

전문가칼럼



금일 칼럼은 지난주에 약속 드린 바와 같이 '조금은 다른 주제로 준비하게 되었습니다. 보험회사는 전통적으로 교육의 시간이 상당히 많습니다. 아무래도 무형의 상품을 판매해야 하기에 기본적인 상품지식은 물론 그 구매 가치에 따른 다양한 의미들에 대해서도 공부하게 됩니다. 판매인이 먼저 체감하고 신뢰하여야만 자신감 넘치는 설명과 설득으로 이루어질 수 있기 때문이죠. 필자 역시 20년이 넘는 시간동안 이러한 환경에서 수 많은 교육을 받고 또 그 교육을 현재 베트남 직원들에게도 이어가고 있다보니 정말 함께 나누고픈 내용이 있어 금일 전해 드리려고 합니다.

1. "100점짜리 인생은 과연 어떻게 사는 것일까요?"

위 질문으로 매우 인상 깊은 메시지를 전해 주었던 진대재 장관의 강연이 있었습니다. 알파벳 A부터 Z까지 순서대로 숫자를 붙여준다면 A가 1, B가 2, 그리고 Z가 26이 됩니다. 그런 다음 어떤 단어의 알파벳에 붙여진 숫자를 모두 더해 100점이 되는 단어를 찾아보는 것이었습니다.



100점짜리 인생이 되기 위해 '열심히 일하는 것(Hard work)' 98점입니다. 지식이 많으면(Knowledge) 96점이며, 사랑은(Love) 54점입니다. 그렇다면 행운은 어떻게요? Luck 역시 47점 밖에 되지 않고 돈도(Money) 100점이 안 되니 단어 찾는 것도 참 쉽지 않습니다. 그렇다면 과연 100점짜리 인생의 단어는 무엇일까요?

바로 삶에 대한 **마음가짐과 태도를 의미하는 'Attitude'**입니다. 인생은 '마음먹기에 따라 100점이 될 수 있다는 의미라고 하니 무릎을 탁 치게 됩니다. 그런데 또 하나의 100점짜리 단어가 있다고 하는데 바로 'Stress'입니다. 좋은 것만으로 가득 찬 것이 꼭 100점짜리 인생이 아님을 이야기 하는 것 같습니다. 어느 정도의 긴장감과 스트레스 역시 좋은 마음가짐과 함께한다면 균형 잡힌 성공적인 인생으로 만들어 갈 수 있다는 의미로 볼 수 있겠습니다.

2. 베트남 사람들의 돈에 대한 Attitude?

우리 한국 기업인 분들은 이 곳 베트남에서의 성공을 위해 매일같이 현지화에 대한 노력을 하고 계십니다. 현지에서 통할 수 있는 상품과 서비스 개발을 위한 연구이자 고객이자 소비자인 베트남 사람들의 니즈와 마음가짐을 읽어내려는 모습들이 바로 '현지화'에 대한 노력들입니다.

그렇다면 과연 베트남 사람들의 마음가짐과 삶에 대한 태도는 어떠한가요? 너무나 많은 분야가 있겠지만 특히 돈과 투자, 그리고 보험에 대한 인식에 이르기까지 '베트남 사람들의 재무 관리 방식'에 대해 잠시 정리해 보았습니다. 조금이나마 그들을 이해하는 데 도움이 되는 기회가 되었으면 좋겠습니다. 베트남은 오랫동안 전쟁을 겪었으며 1985년에 실시한 화폐개혁도 성공하지 못했기에 국민들은 재산을 스스로 지켜내야만 하는 상황에 직면하게 되었습니다. 그러기에 최근까지도 베트남

국민들의 가장 큰 **재산관리 방안은 금고를 이용**하는 것이었습니다. 때로는 옷장 속에, 침대 밑에, 그리고 땅 속에 묻어서까지 재산을 지켜왔다고 합니다.

1990년대에 들어서 은행이 진입하기 시작했습니다만 이러한 불신의 과거로 인해 많은 관심을 받지는 못하였다고 합니다. 은행을 접할 수는 있었지만 베트남 사람들의 투자는 여전히 금과 같은 대체 투자수단이 주를 이루었습니다. 2000년대에 들어서야 안정적으로 높은 금리 제공과 인터넷뱅킹 등으로 인해 **은행의 저축예금 등이 인기를 끌기** 시작했다고 합니다.

그런데 2008년부터 2012년까지 **글로벌 금융위기를** 거치면서 베트남 경제도 큰 타격을 입게 되었고, 부동산과 주식 가치가 하락하여 큰 손해를 보았으며 은행의 예금 금리 또한 12%에서 7~8%대까지 떨어지면서 베트남 국민들은 다른 투자 방법을 고민하게 되었습니다. 이때부터 중요한 가치로 떠오른 것이 바로 **'안정적 자산관리'**에 대한 개념입니다.

따라서 장기간 안정적인 금리를 보장해주는 보험상품에 대한 니즈가 서서히 부각되기 시작했으며 이용률 또한 성장하여, 지금은 어느 덧 안정적 재무관리의 우선순위를 차지하게 되었습니다.

물론 일부 베트남 사람들 역시 축구 도박이나 가상 화폐와 같이 'High Risk, High Return' 형태의 고위험 투자에 관심이 있는 것도 사실이지만, 전체적인 대다수 사람들의 자산 관리 트렌드는 철저히 **안전성 우선 확보와 추가 투자**로 형태로 말씀드릴 수 있겠습니다.

3. 안정적 투자상품으로의 생명보험이 인기를 끌고 있습니다.

2025년까지 베트남 성인인구의 80%가 은행 계좌를 보유할 것이라고 합니다. 처음에는 믿지 않았던 은행에 대한 이용률도 위와 같이 급격히 성장하고 있으며, 보험 역시 안정적 투자상품으로서 지속적으로 성장하고 있습니다.

2020년 베트남의 보험시장의 자산 가치는 약 550조동으로 전년 대비 20% 이상 성장했으며, 이로 인해 경제에 재투자되는 금액이 약 460조동으로 베트남 경제에 매우 큰 역할을 해내고 있습니다. 그만큼 보험시장 역시 자연스럽게 성장해 나갈 것임을 예측할 수 있습니다.

베트남 사람들은 오랜 경험을 통해 소중한 내 재산을 스스로 지켜내야 함을 알고 있습니다. 이러한 마음가짐이 바로 안정과 투자를 우선시 하는 경향으로 자연스럽게 나타났던 것입니다. 100점짜리 인생 역시 긍정적인 요인인 마음가짐(Attitude) 이외에도 스트레스(Stress)가 함께 공존하는 것을 볼 수 있습니다. 베트남 사람들의 성공적인 자산관리의 관점에서 **안정성 확보와 적극적 투자의 밸런스가 함께** 되어야 하는 매우 중요한 요소로 말씀드릴 수 있겠습니다. 베트남 소비자들을 이해하는 데 작은 도움이 되었으면 좋겠습니다. 감사합니다.



**BOM Finance 김철모 대표**

신한생명 하노이사무소장/글로벌팀장 역임.  
현 보험판매법인 BOM Finance 대표

ihelmet@naver.com ihelmet